

# Fare video fighi con lo smartphone

*Programma completo e calendario del corso*

## Obiettivi del corso

Il corso mira all'acquisizione delle nozioni fondamentali per la produzione di contenuti video ottenuti sfruttando al meglio la potenzialità offerta da uno smartphone. Nel corso si acquisiranno le nozioni tecniche per creare un video, ma anche per fare storytelling e i canali migliori di diffusione.

Il corso fa parte del progetto "Officina delle competenze", che comprende una serie di formazioni promosse da diversi enti del territorio ed è finanziato da Fondazione Cariverona. Il capofila di progetto è Cosp Verona.

## Iscrizione al corso

Le iscrizioni al corso rimangono aperte fino al 19 settembre. La selezione dei partecipanti terrà in considerazione l'ordine di invio delle candidature, il cv e la motivazione. Ad ogni richiesta di partecipazione seguirà una telefonata conoscitiva per comprendere le motivazioni.

Terminata la selezione riceverai, entro lunedì 23 settembre, una mail che confermerà la partecipazione o meno al corso.

Il corso è aperto a tutti e non richiede prerequisiti. In linea con gli obiettivi del progetto "Officina delle competenze", daremo precedenza ai giovani dai 18 ai 29 anni.

L'iscrizione si effettua sul sito <https://www.officinacompetenze.net> indicando il corso "Fare video fighi con gli smartphone" come scelta preferita.

—

Per informazioni  
segreteria@fondazioneedulife.eu

# Programma completo di Paolo Concari

## Lo smartphone come telecamera

- Introduzione sulla strumentazione necessaria per la realizzazione di video (smartphone, computer, software di editing, strumenti e periferiche varie)
- Lo smartphone come macchina da presa: introduzione su come utilizzare la funzione video in modalità automatica e modalità manuale, le risoluzioni disponibili, i formati, differenza tra PAL e NTSC, utilizzo di diverse ottiche (sugli smartphone abilitati);

## Come costruire una bella inquadratura per un video

- tipologie di inquadrature in base al progetto video, i movimenti di camera da prendere in considerazione per il proprio progetto video, formato 16:9 o 9:16 o altro;

## Il giusto equipaggiamento da accompagnare allo smartphone

- Introduzione sull'utilizzo di altre attrezzature di supporto per le riprese: il treppiede (fotografico, video o gorillapod), il gimbal, il microfono esterno, i filtri ottici e obiettivi intercambiabili (cenni);

## Uso della app FilMic Pro

- Introduzione su applicazioni avanzate per registrare video con smartphone (App FilMic Pro - applicazione a pagamento che ogni studente deve avere - costo 15\$);
- Come fare un timelapse con gli smartphone;

## Le fasi della produzione di un video professionale

- Le fasi della produzione di un video professionale: la Pre-Produzione, la Produzione e la Post-Produzione;
- Introduzione sul flusso di lavoro per la produzione di un video: dallo smartphone al computer per la preparazione del montaggio video;

## Il montaggio di un video con computer e smartphone

- Montaggio di video in formato Instagram Stories / Video IGTV con computer: panoramica sui principali software, principi di funzionamento del software Adobe Premiere, spiegazione basilare del montaggio video per accostamento di immagini con o senza transizioni, inserimento di una traccia musicale, gestione dell'audio nativo di un video, effetti di colore con filtri digitali, l'esportazione video per il corretto caricamento sul web, l'archiviazione di un progetto video;
- Montaggio di video in formato Instagram Stories / Video IGTV con smartphone: carrellata su alcune app che permettono il montaggio video su smartphone (cenni);

## Strategie di produzione e distribuzione di video

- Strategie di produzione e distribuzione di video (video intervista, vlog, documentario, video social seriali)
- Conclusione: come i video prodotti con smartphone possono integrarsi con video realizzati da altre macchine da presa cinematografica. Breve analisi di un film girato con smartphone (High Flying Bird di Steven Soderbergh).

## **Programma completo di Pantheon Magazine**

### **Raccontare e divulgare con successo storie giornalistiche con lo smarthphone**

- La pianificazione della storia/evento/notizia da raccontare
- Le 5 W del giornalismo
- Tecniche di realizzazione e post produzione del servizio
- Creare aspettative tra i lettori
- La divulgazione della notizia: Pubblicazione su wordpress, facebook e you tube
- Il coinvolgimento del lettore per la diffusione della notizia

*E' previsto durante la lezione la testimonianza di un ospite speciale:*

*Flavio Innocenzi - Direttore Commerciale di Verona Fiere*

### **Storytelling digitale: Raccontare e divulgare con successo storie di persone, di prodotti e di aziende**

- Le riprese speciali che fanno la differenza
- Le sequenze della ripresa
- La post produzione efficace
- Rinnovare la fiducia

### **Realizzare eventi in diretta con lo smartphone**

- Come realizzare eventi in diretta
- Come coinvolgere altri utenti
- Come divulgare eventi in diretta a basso costo

### **Come funziona una redazione giornalistica "mobile oriented"**

Esperienza in redazione e sul campo

*Al termine del corso verranno resi disponibili 3 stage retribuiti di tre mesi ciascuno presso la redazione di Verona Network e uno stage retribuito di tre mesi presso lo spazio coworking di 311 Verona.*

## Calendario

*Il corso verrà svolto presso la sede di 311 Verona  
(Lungadige Galtarossa, 21 - Verona)*

- mercoledì 25 settembre / 18.00-21.30 - Presentazione corso + Paolo Concari
- mercoledì 2 ottobre / 18.00-21.00 - Paolo Concari
- sabato 5 ottobre / 9.00-13.00 - Paolo Concari
- mercoledì 9 ottobre / 18.00-21.00 - Paolo Concari
- giovedì 10 ottobre / 18.00-21.00 - Barbara Borello
- mercoledì 16 ottobre / 18.00-21.00 - Paolo Concari
- mercoledì 23 ottobre / 18.00-21.00 - Paolo Concari
- sabato 26 ottobre / 9.00-13.00 - Paolo Concari e Barbara Borello
- mercoledì 30 ottobre / 18.00-21.00 - Verona Network
- mercoledì 6 novembre / 18.00-21.00 - Verona Network
- sabato 9 novembre / 9.00-13.00 - Verona Network
- mercoledì 13 novembre / 18.00-21.00 - Verona Network
- giovedì 14 novembre / 18.00-21.00 - Barbara Borello
- mercoledì 20 novembre / 18.00-21.00 - Verona Network

\* è prevista una visita di 4 ore presso la redazione di Verona Network, la data è da definire